

Liliane Beeldenparade Den Bosch juni 2010

Kunst en bedrijf (kunstenaarschap versus ondernemingen)

Mijn naam is René Donders, ik ben beeldend kunstenaar en ik word hier vertegenwoordigd door Beeldentuin Interart.

Hoewel ik beeldend kunstenaar ben is mij toch gevraagd een woordje tot u te richten. U begrijpt wel dat dit eigenlijk niet mijn sterkste kant is, mijn kracht ligt meer op het creatieve vlak, maar ik ga een poging wagen.

Ik ben tijdens mijn werk als beeldhouwer, als ik al eens in opdracht aan de slag ging, vaak in aanraking gekomen met allerlei ondernemers. Dat betrof dan natuurlijk aannemers, bedrijven maar ook licht installateurs, technische bureaus, wat je zo al nodig hebt bij het uitvoeren van een opdracht.

Op zo'n moment ben ik net een klein baasje die voortdurend van alles loopt te regelen en te controleren, enfin u kent dat wel.

En daarbij is mij een ding steeds opgevallen; mensen uit het bedrijfsleven ,vooral de bazen dan, én beeldend kunstenaars hebben zo'n beetje dezelfde karaktereigenschappen.

Dat zijn gedreven mensen, mensen met een doel,een visie op het gepassioneerde af. Onze neuzen staan dezelfde kant op.

We zijn ook voortdurend met ons werk bezig . Want jullie maken mij niet wijs dat jullie onderweg hierheen niet nog even naar de zaak hebben gebeld of nog even een klant aan de lijn hadden, ja ik zie daar tekenen van herkenning.

Kunstenaars hebben dat ook, altijd bezig met hun werk, ideeën opdoen, ideeën uitwerken. Altijd scherp op nieuw materiaal, nieuwe technieken, kan er hier nog wat genetwerkt worden.....
Altijd bezig!

Wij hebben zoveel overeenkomsten, daar moeten we wat mee kunnen.

En er gebeurt natuurlijk al het nodige, want kunstenaars kunnen heel wat van het bedrijfsleven leren. Bijvoorbeeld de manier waarop je producten op de markt zet, of hoe je klanten aan je bindt. Hoe je reclame maakt voor je werk. Maar natuurlijk ook hoe een jaarplanning eruit ziet en of je je budget in de gaten houdt.

Maar er gebeurt nog veel meer .

Kijk hier maar eens goed om je heen en dan zie je wat uit een goeie samenwerking kán voortkomen en dat ook nog voor een goed doel.

Aan de andere kant kunnen bedrijven ook heel veel van kunstenaars leren. En daar gebeurt misschien nog wel veel meer.

Want laten we wel wezen, alles wat het bedrijfsleven maakt, moet eerst ontworpen worden. Ieder boutje, stoeltje, autootje, laptopje, moet eerst ontworpen worden voor het in productie genomen kan worden, niets is er vanzelf, soms wordt er wel eens wat gepikt maar het gros, en als je je wilt onderscheiden zeker, wordt eerst ontworpen liefst door een goeie ontwerper.

En dat geldt natuurlijk ook voor iedere folder webpagina etc.

Die ontwerpers spelen graag landjepik bij de kunst, en groot gelijk hebben ze.

Kunstenaars zijn bij uitstek de pioniers op het gebied van vormgeving. Niet alleen meubels enzo maar ook hele gewone gebruiksvoorwerpen zijn vaak prachtig vormgegeven.

En dan heb ik het niet eens alleen over ergonomisch vormen, maar ieder goed vormgegeven object vindt zijn oorsprong in de beeldende kunst.

Kijk bijvoorbeeld maar eens hoeveel kunstenaars er niet in de keramische industrie werkzaam zijn, als ontwerper, vormgever.

Maar ook auto's worden vormgegeven als waren het gestroomlijnde beelden in klei.

Vaak ligt er een flinke tijd tussen de ontdekking van de kunstenaar en de uiteindelijke toepassing in de industrie, maar dat is niet zo raar.

Kunst loopt nu eenmaal vooruit op de rest van de wereld.

Kunstenaars mogen ook graag wat aan materiaalonderzoek doen.

Als u hier rondloopt kunt u merkwaardige technieken en materiaalcombinaties zien, die je over een tijdje zomaar terug zou kunnen vinden in een productiemodel. Mijn werk is daar een goed voorbeeld van.

Ik denk dat ik wel mag stellen dat wij uitkijken naar verdere samenwerking want er valt nog veel te leren.

En ik ben er van overtuigd dat hier nog veel valt te halen, waar beide partijen hun voordeel me kunnen doen

En toch, ...ondanks alle positieve wederzijdse beïnvloedingen, zou wil ik stellen KUNST MOET. ...sowieso!

Waarom?

Omdat kunst een levensbehoefte is.

Om dat duidelijk te maken moet ik even een stukje terug in de tijd, zo'n 40.000 jaar geleden, toen de jagers en verzamelaars nog druk doende waren hun stenen punten aan stokken te bevestigen en hun vuistbijlen te scherpen, toen waren deze zelfde mensen, die toch echt druk waren met overleven, al bezig met kunsttoepassingen.

Er werden al prachtige beeldjes gesneden van allerlei dieren, maar ook vruchtbaarheidsgodinnen en die werkten echt. Ja want de mens de homo sapiens heeft, tot nu toe in ieder geval de evolutie overleefd.

En natuurlijk niet te vergeten de prachtige rotstekeningen over jachtparijzen, bisons, herten en ga maar door. Ik heb er honderden gezien en ze zijn werkelijk prachtig.

Kunst moet ,.....omdat kunst over emotie gaat, over het uitdragen van emotie. En zij, die holbewoners, hadden daar blijkbaar al behoefte aan, terwijl ze toch echt bezig waren te overleven en nog geen fatsoenlijke blokhut hadden om in te leven.

KUNST MOET DUS OMDAT HET EEN LEVENSBEHOEFTE IS.

Dank voor uw aandacht.